

比选文件

项目名称：工会福利采购供应商入围项目

采购人：重庆市急救医疗中心工会委员会

二〇二六年一月

目 录

第一篇 采购邀请书	3
一、比选内容	3
二、资金来源	3
三、供应商的资格条件	3
四、有关说明	4
五、其它有关规定	4
六、联系方式	4
第二篇 项目服务需求	5
一、项目基本概况介绍	5
※二、采购的主要物资概况	5
※三、服务（质量）要求	6
四、安全责任	6
第三篇 项目商务需求	7
一、供货期限、交货时间地点及验收方式	7
二、报价、结算及付款方式	7
※三、履约保证金	8
※四、违约责任	8
五、知识产权	9
六、其他商务要求内容	9
第四篇 比选程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止	10
一、比选程序及方法	10
二、评审标准	12
三、无效响应	13
四、采购终止	14
第五篇 供应商须知	15
一、供应商	15

二、比选文件	15
三、响应文件	15
四、开标	16
五、评标	16
六、定标	16
七、成交通知	16
八、关于质疑和投诉	16
九、签订合同	17
第六篇 响应文件格式	18
一、经济部分	19
二、资格条件及其他	21
三、商务部分	26
四、技术部分	29
五、其他	31

第一篇 采购邀请书

重庆市急救医疗中心工会委员会本着公平、公正、公开、诚信的原则，拟对本单位工会福利采购供应商入围项目进行比选，欢迎具有相关资质且具有良好信誉和服务能力的供应商参加竞争。

一、比选内容

项目名称	服务期	采购类别（包含但不限于）	成交供应商数量 (名)
工会福利采购供应商入围项目	3年	1.粮油类 2.休闲食品类 3.传统节日食品类 4.蛋奶制品类 5.饮料类 6.日用品类（含小家电、床上用品等） 7.生鲜类（含鲜花、水果等）	1

二、资金来源

采购人工会经费或自筹，资金已到位。

三、供应商的资格条件

供应商是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。合格的供应商应符合根据该项目特点设置的特定资格条件。

（一）基本资格条件

- 1.具有独立承担民事责任的能力；
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5.参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）特定资格条件

- 1.供应商经营范围需包含但不限于销售食品、日用生活品等工会福利采购相关的产品，

仅销售上述某一类产品的不在本次招标之列（提供营业执照复印件并加盖供应商公章）；

2. 供应商具有行政主管部门颁发的有效的《食品经营许可证》。（提供有效的《食品经营许可证》复印件并加盖供应商公章）。

四、有关说明

（一）凡有意参与比选的供应商，请在“重庆市急救医疗中心”网站(www.120cq.com.cn)下载本项目采购要求等比选前公布的所有项目资料。无论供应商下载与否，均视为已知晓所有比选内容。

（二）比选文件公告期限：自比选公告发布次日起3个工作日。

（三）响应文件递交时间：在比选公告结束后第一个工作日，即2026年1月23日8:30—12:00、14:30—17:00前。

（四）响应文件递交地点：渝中区健康路1号，重庆市急救医疗中心工会办公室（急救大楼1201室）。

（五）供应商须满足以下二种条件，其投标才被接受：

1.按时递交了响应文件；

2.按时报名签到。

（六）比选时间和地点：另行通知。

五、其它有关规定

（一）超过递交截止时间递交的响应文件，恕不接收。

（二）本项目不接受联合体参与比选。

（三）按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号，供应商列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与采购活动。

六、联系方式

采购人：重庆市急救医疗中心工会委员会

联系人：黄老师、吴老师

电 话：(023) 63692041

传 真：(023) 63854632

地 址：重庆市渝中区健康路1号

第二篇 项目服务需求

“※”标注的服务需求为符合性审查中的实质性要求，响应文件若不满足按无效响应处理。

一、项目基本概况介绍

项目名称	服务期	采购类别（包含但不限于）	成交供应商数量（名）	最高限价（%）	备注
工会福利 采购供应 商入围项 目	3年	1.粮油类 2.休闲食品类 3.传统节日食品类 4.蛋奶制品类 5.饮料类 6.日用品类（含小家电、床上用品） 7.生鲜类（含鲜花、水果）	1	100	可总体或分项报下浮率

※二、采购的主要物资概况

- 1.粮油类：包含但不限于金龙鱼、福临门、十月稻田、陈克明、金像等品牌。
- 2.休闲食品类：包含但不限于三只松鼠、良品铺子、洽洽、百草味、来伊份、达利园、雀巢、港荣等品牌。
- 3.传统节日食品类：包含但不限于知味观、稻香村、真真老老、潘祥记、美心、五芳斋、杏花楼等品牌。
- 4.蛋奶制品类：包含但不限于正大、黄天鹅、圣乐迪、伊利、蒙牛、天友、特仑苏、完达山等品牌。
- 5.饮料类：包含但不限于王老吉、康师傅、娃哈哈、可口可乐、百事、农夫山泉、美汁源、汇源、北冰洋、元气森林、外星人等品牌。
- 6.日用品类（含小家电、床上用品）：包含但不限于立白、超能、雕牌、奥妙、蓝月亮，维达、洁柔、清风、心相印，苏泊尔、爱仕达、飞利浦、九阳、科沃斯、美的、格兰仕，水星家纺、罗莱家纺、博洋家纺等品牌。
- 7.生鲜类（含鲜花、水果）：包含但不限于都乐、佳沛、佳沃等品牌。

※三、服务（质量）要求

1. 供应商确保提供的产品均为合格品，且须达到相关国家质量标准等要求（送货时需提供所送产品的检测报告），食品类产品保质期不低于总效期的 2/3。
2. 供应商需提供正品保障（提供假一赔十的承诺函并加盖公章，格式自拟）。
3. 供应商配送时效性应满足 5 个工作日内发出；生鲜类须按规定进行冷链配送。
4. 供应商售后响应时效应在 2 小时内。产品存在质量问题的，可 7 日内退货，15 日内换货。

四、安全责任

1. 因供应商所供产品的质量问题导致重大食品安全事故，经有鉴定资质的第三方鉴定确认后，所致安全事故应归责于供应商，则由供应商承当相关鉴定费用，并承担由此产生的直接和间接损失；涉及司法纠纷的，由供应商承担民事赔偿及其他全部责任。
2. 供应商应做好产品的供应、运输等所有过程中的安全文明相关工作，由此所产生的 一切安全责任和经济责任由供应商自行承担。

第三篇 项目商务需求

“※”标注的商务需求为符合性审查中的实质性要求，响应文件若不满足按无效响应处理。

一、供货期限、交货时间地点及验收方式

(一) 供货期限

供货期限为叁年，具体时间以最终合同约定为准。服务期满1年，由采购人对中标供应商的服务进行职工满意度调查，满意度<90%的，终止合同。

(二) 送货时间及地点

合同期内，根据采购人需求送达指定地点（采购人原则上提前7天通知送货）。供应商送货时应随货提供送货单（出库单），送货单（出库单）应包含产品名称、数量、价格等信息。

(三) 验收方式

产品送达指定地点后，由采供双方工作人员根据送货单（出库单）内容共同清点、验收，双方在送货（或出库）单上签字确认。经双方签字确认的送货（或出库）单视为结算货款凭证。

二、报价、结算及付款方式

(一) 报价方式

报价方式：按预估金额报下浮率。

(二) 报价依据

- 1.应答人根据自身情况并结合市场价格自主进行报价。
- 2.应答人促销或折扣产品当时限价低于自主报价金额的，采购人自主选择以应答人自主报价或促销（折扣）结算。

(三) 结算方式

结算方式：采供双方以实际供货数量，按审核后结算价（或收费标准）及报价下浮率成交。成交单位以每批次订单收到之日的货品挂牌价格为基准价， $\text{结算价} = \text{基准价} \times (1 - \text{报价下浮率})$ ；若选择货品促销或折扣价低于当日挂牌价格的，由采购人自主选择按报价下浮率或促销（折扣）价格结算。

备注：据实结算金额包含但不限于快递费、产品制造成本、供货方合理利润、运输费、

装卸费、人工费、包装费、保险费以及各种应缴纳的税费等货到采购人指定地点的所有费用，采购人不再向供应商支付其他任何费用。

（四）付款方式

转账付款；采购人收到成交供应商经采供双方核算确认后的合法有效的发票及完整验收资料后给予货款支付。

※三、履约保证金

1.中标供应商在合同签订前，向采购人缴纳人民币 10000.00 元（大写：壹万元整）的履约保证金，确保项目按期、按质进行。

2.履约保证金缴纳方式：以转账方式转入采购人指定银行账户。

3.履约保证金退还方式：3 年服务期满且无遗留问题的前提下，采购人收到中标供应商申请，以转帐方式全额无息退还履约保证金。

※四、违约责任

（一）采购人可通过现场考察、函询等多种方式对中标供应商的响应文件响应情况予以核查，供应商须无条件配合并提供有关证明材料，证明其响应内容的真实有效性。采购人若发现中标供应商进行虚假响应或提供虚假材料的，有权取消供应商的成交资格；若在合同签订后查实供应商进行虚假响应或提供虚假材料的，采购人有权单方面终止合同，并没收全额履约保证金。

（二）若中标供应商发生包含但不限于以下违约现象，采购人从履约保证金中扣除相应金额的违约金，中标供应商应在 5 个工作日内补足履约保证金；若发生严重违约现象，采购人没收中标供应商全额履约保证金并有权单方面解除合同，采购人不承担任何责任。

1.非不可抗力情况下，因中标供应商自身原因终止履行合同的，履约保证金金额不予退还；

2.若中标供应商未能按合同和采购文件要求供货或提供服务的，履约保证金金额不予退还；

3.若中标供应商不能按时送（换）货或到货不全，每逾期一天向采购人支付该批次货物合同总金额 1% 的违约金，逾期十天仍不能送（换）货或货到不全的，采购人有权单方面终止合同且不退还履约保证金，并要求中标供应商向采购人支付合同总金额 10% 的违约金（合同总金额按采供双方在合同期内已经产生的实际货款总额计算），同时根据给采购人造成损失情况向中标供应商要求赔偿；

4. 中标供应商在履约过程中，如对采购人单位或职工权益带来损失的，采购人视其造成后果，部分或全部扣除履约保证金。

5. 中标供应商提供的产品非原装正品的，或验收、使用过程中，经采购人或第三方检测机构验证不合格，采购人有权终止合同，履约保证金全额不予退还，中标供应商还须承担相应的经济赔偿责任，并按法律法规要求及采购人内控制度将其列入采购黑名单。

(三) 中标供应商在合同履约过程中有违约行为导致出现食物中毒、产品质量问题等安全责任事故并造成严重影响的，或出现重大负面舆情给采购人声誉造成严重负面影响的，或严重影响采购人正常工作、生活秩序的，履约保证金全额不予退还，采购人有权单方面解除合同，采购人不承担任何责任。

(四) 其他未尽事宜按《中华人民共和国民法典》《政府采购法》及医院内控制度执行。

五、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

六、其他商务要求内容

(一) 供应商必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及比选文件其他条款的要求。

(二) 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

(三) 审计要求。无论何时，若有需要，供应商须无条件配合审计机关依法对该项目进行审计工作。

(四) 因具体采购数量根据采购人实际工作所需，故采购人不承诺本项目中标供应商的销售量，但供应商须保证能准时提供符合采购人数量要求的合格产品满足需求。

第四篇 比选程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止

一、比选程序及方法

(一) 按比选文件规定的时间和地点进行比选，供应商须有法定代表人或其授权代表参加并签到。

(二) 本项目依法组建的比选小组对各供应商的资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各供应商只有在完全符合要求的前提下，才能参与正式比选。

1. 资格性检查。依据法律法规和比选文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备比选资格。资格性检查资料表如下：

序号	检查因素	检查内容
1	(1) 具有独立承担民事责任的能力	供应商法人营业执照(副本)或事业单位法人证书(副本);供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。
	(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商提供“基本资格条件承诺函”（格式详见第六篇）
	(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	
	(4) 有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	
	(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	
	(6) 法律、行政法规规定的其他条件	/
	特定资格条件	按“第一篇三、供应商的资格条件（二）特定资格条件”的要求提交。

注：

①供应商按“五证合一”登记制度办理营业执照的，组织机构代码证、税务登记证（副本）和社会保险登记证以供应商所提供的营业执照（副本）复印件为准。供应商按“三证合一”登记制度办理营业执照的，组织机构代码证和税务登记证以供应商所提供的营业执照（副本）复印件为准。

②根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，按照《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）执行。供应商可于投标截止日期前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网

"(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询信用记录。

2.符合性检查。依据比选文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对比选文件的响应程度进行审查，以确定是否对比选文件的实质性要求作出响应。符合性检查资料表如下：

序号	评审因素	评审标准
1	有效性审查	响应文件签署 按“第六篇响应文件格式要求”要求签署或盖章。
		法定代表人身份证证明及授权委托书 法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合比选文件规定的格式，签字或盖章齐全。
		比选方案 只能有一个方案参与比选。
		报价唯一 只能根据“第一篇一、比选内容”中采购类别总体或分项报下浮率，每个采购类别只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。
2	完整性审查	响应文件份数 响应文件正、副本数量（含电子文档）符合比选文件要求。
3	比选文件的响应程度审查	响应文件内容 对比选文件第二篇及第三篇中（※）号标注的部分作出响应。
		比选有效期 响应文件及有关承诺文件有效期为报名截止时间起90天。

(三)澄清有关问题。比选小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

(四)比选小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身证明。

(五)在比选过程中比选的任何一方不得向他人透露与比选有关的技术资料、价格或其他信息。

(六)在比选过程中，比选小组可以根据比选文件和比选情况实质性变动采购需求中的技术、商务要求以及合同草案条款，但不得变动比选文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对比选文件作出的实质性变动是比选文件的有效组成部分，比选小组应当及时以书面形式同时通知所有参加比选的供应商。

(七)供应商在比选时作出的所有书面承诺须由法定代表人或其授权代表签字。

(八)经比选确定最终采购需求且比选结束后，供应商应当按照比选文件的变动情况和比选小组的要求重新提交响应文件或重新做出相关的书面承诺，并提交最后报价（填写《最后报价表》）及相关承诺。已提交响应文件但未在规定时间内进行最后报价的供应商，视为放弃最后报价，以供应商响应文件中的报价为准。

(九) 比选小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价(含有效书面承诺)进行综合评分,综合评分法是指响应文件满足比选文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。供应商总得分为价格、商务、技术等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加,满分为100分。(详见评审标准)。

(十) 比选小组成员对每个有效响应的文件进行评价、打分,然后汇总每个供应商每项评分因素的得分,按评审后得分由高到低的排列顺序推荐综合得分排名前三的供应商为本项目成交候选供应商,排名第一的为第一成交候选供应商。若供应商的评审得分相同的,按照最后报价由低到高的顺序排列推荐。评审得分且最后报价相同的,按照技术指标优劣顺序排列推荐。

二、评审标准

评分因素及权重	分项名称	评分标准	说明
价格部分(20%)	报价(20分)	1.按照平均折扣率法计算分项报价或总体报价得分,以满足资格性、符合性要求且最后报价最低的供应商的价格为比选基准价,其价格分为满分。 2.其他供应商的报价得分按照下列公式计算: 报价得分 = (基准价/供应商最终报价) × 权重 × 100。 3.得分保留至小数点后两位,第三位四舍五入。	
供应商的应答应满足比选文件“第二篇 项目服务需求”,有一条不满足的(第二篇中“※”号标注的部分除外),服务部分得分为0分,不再进入服务部分的评审。			
服务术部分(40%)	销售产品类别多样性(10分)	主要销售货物包括但不限于粮油类、休闲食品类、传统节日食品类、蛋奶制品类、饮料类、日用品类(含小家电、床上用品)、生鲜类(含鲜花、水果)等,销售产品类别多样。 供应商须承诺本公司(或分店)实时品种数量达到3000种以下得2分,3000种及以上至5000种之间得5分,5000种及以上得10分。	提供承诺函
	配送方案(10分)	针对应答供应商对团购项目服务及应急情况下制定的配送服务方案,进行打分【包含配送流程图、配送保障措施方案等】,较好得7-10分,一般得4-6分,较差得1-3分,未提供不得分。	
	售后服务(10分)	针对供应商提供的售后服务方案,包括退换货服务方案,售后服务体系,问题响应时限、问题修复时限等内容。较好得7-10分,一般得4-6分,较差得1-3分,未提供不得分。	提供方案(格式自定)并加盖供应商公章。
	信息化系统运用(线上下单)(10分)	供应商具有成熟的自有电商平台供采购人职工线上下单。 提供EDI及ICP证书(或ICP备案截图)、平台介绍及平台截图。提供EDI证书和ICP证书(或ICP备案截图)、平台介绍及平台截图的得7-10分,提供平台介绍及截图无证书的得4-6分;提供平台介绍无证书及截图的得1-3分,未提供不得分。	
供应商的应答应满足比选文件“第三篇 项目商务需求”,有一条不满足的(第三篇中“※”号标注的部分除外),商务部分得分为0分,不再进入商务部分的评审。			

商务部分(40%)	业绩 (10分)	2022年至今，具有同类团购项目业绩，每有1个业绩得2分，此项最多得10分，同一合同不累计计分。	提供合同复印件并加盖供应商公章(原件备查)。
	企业实力 (10分)	投标人实体卖场1000平方米及以上，得10分；实体卖场750(含)-1000(不含)平方米，得8分；实体卖场500(含)-750(不含)平方米，得6分；低于500平方米的不得分。	提供供应商经营场地照片、有效的场地租赁合同复印件(或有效的房屋产权证复印件)，均加盖供应商公章；未提供或资料不齐全的，不得分。
	信用等级 (5分)	供应商最近一年(2024年)在国家税务网站信用等级情况，评价为A得5分，评价为B得3分，其余不得分。	提供最近一年(2024年)国家税务网站信用等级情况截图，加盖供应商公章。
	食品安全责任险 (5分)	供应商购买了食品安全责任险且在有效期内。食品安全责任险累计保额5000万元及以上得1分，每增加累计保额1000万元加1分。此项最高得5分。	提供有效期内的保险合同或有效期内的保单复印件，以及购买发票复印件、付款凭证加盖供应商公章。
	体系认证证书 (5分)	供应商具有有效管理体系认证证书的：提供有效的HACCP体系认证证书的得2分，提供质量管理体系认证证书的得2分，环境管理体系认证证书的得2分，提供职业健康安全管理体系认证证书的得2分，此项最高得5分。	提供证书复印件加盖供应商公章。
	社会信誉度 (5分)	投标人2022年1月至今(投标截止之日)获得过区县及以上政府部门或行业协会表彰或荣誉。每提供一个得2分，最多不超过5分。	提供表彰文件材料或荣誉证明材料复印件并加盖投标人公章。

说明：

比选小组认为供应商的报价明显低于其他通过资格性审查和符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量且不能诚信履约的，将要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，比选小组应当将其作为无效响应处理。

三、无效响应

供应商发生以下条款情况之一者，视为无效响应，其响应文件将被拒绝：

- (一) 供应商不符合规定的资格条件的；
- (二) 供应商的法定代表人或其授权代表未参加比选；
- (三) 供应商未按第一篇“采购邀请书”要求提交响应文件和其他相关文件的；

- (四) 供应商所提交的响应文件不按第六篇“响应文件格式要求”规定签字、盖章；
- (五) 供应商的最后报价超过采购人要求的最高下浮率比例的；
- (六) 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一包采购中同时参与比选；
- (七) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的采购活动的；
- (八) 供应商比选有效期不满足比选文件要求的；
- (九) 供应商响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有采购人无法接受的条件；
- (十) 法律、法规和比选文件规定的其他无效情形。

四、采购终止

出现下列情形之一的，采购人应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (一) 符合专业条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足3家的；
- (二) 因情况变化，不再符合规定的比选采购方式适用情形的；
- (三) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (四) 因重大变故，采购任务取消的。

第五篇 供应商须知

一、供应商

(一) 合格供应商条件

合格供应商应完全符合比选文件第一篇中规定的供应商资格条件，并对比选文件作出实质性响应。

(二) 供应商的风险

供应商没有按照比选文件要求提供全部资料，或者供应商没有对比选文件在各方面作出实质性响应，可能导致比选被拒绝或评定为无效比选。

二、比选文件

比选文件是供应商编制响应文件的依据，是比选小组评判依据和标准。比选文件也是采购人与成交供应商签订合同的基础。

(一) 比选文件由采购邀请书；项目技术需求；项目商务需求；比选程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止；供应商须知；响应文件格式等六部分组成。

(二) 采购人对比选文件所做的一切有效的书面通知、修改及补充，都是比选文件不可分割的部分。

(三) 本项目的补遗文件（如果有）一律在“重庆市急救医疗中心”网站（www.120cq.com.cn）上发布，请各供应商注意下载；无论供应商下载与否，均视同供应商已知晓本项目比选文件、补遗文件的内容。

(四) 采购人对已发出的比选文件需要进行澄清或修改的，应在“重庆市急救医疗中心”网站（www.120cq.com.cn）上发布澄清或补遗书，该澄清或者修改的内容为比选文件的组成部分。

(五) 评审的依据为比选文件和响应文件（含有效的书面承诺）。比选小组判断响应文件对比选文件的响应，仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

三、响应文件

供应商应当按照比选文件的要求编制响应文件，并对比选文件提出的要求和条件作出实质性响应，编制服务（技术）、商务条款差异表，响应文件原则上应采用胶装方式进行装订，同时编制完整的页码、目录。

(一) 响应文件组成

响应文件由第六篇“响应文件格式”规定的部分和供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，供应商应按照第六篇“响应文件格式”规定的目录顺序组织编写和装订，否则有可能影响评委对响应文件的评审。

（二）比选有效期

比选有效期为报名截止时间起 90 天。

（三）响应文件的份数和签署

1.响应文件一式两份，其中正、副本各一份（注：封面应注明项目名称、供应商名称、联系人及电话）。

2.在响应文件正本中，比选文件第六篇响应文件格式中规定签字、盖章的地方必须按其规定签字、盖章。

3.若供应商对响应文件的错处作必要修改，则应在修改处加盖供应商公章或由法定代表人或法定代表人授权代表签字确认。

4.电报、电话、传真、邮寄形式的响应文件概不接受。

四、开标

开标在采购人另行通知的时间和地点公开进行。

五、评标

详见第四篇内容。

六、定标

（一）采购人应当按评审结果排序确定成交供应商，并在“重庆市急救医疗中心”网站（www.120cq.com.cn）上对评标结果进行公告。

（二）公告内容包括招标项目名称、成交供应商名单。

（三）采购人无义务向其他供应商解释比选失败原因，响应文件概不退还。

（四）如有供应商对评标结果提出质疑的，在质疑处理完毕后发出成交通知。

七、成交通知

（一）采购人依法确定成交供应商后，采购人以电话通知形式发出成交通知。

（二）成交通知发出后，成交供应商放弃中选，应当承担相应的法律责任。

八、关于质疑和投诉

（一）质疑内容、时限

1.供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道

或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

3. 供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

（二）质疑答复时限

采购人应当在收到供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复。

（三）投诉

供应商对采购人的答复不满意，或者采购人未在规定时间内答复的，可以在答复期满后15个工作日内向医院相关部门提出投诉。

九、签订合同

（一）采购人应当在规定时间内，按照比选文件和成交供应商响应文件的约定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对比选文件和成交供应商响应文件作实质性修改。

（二）比选文件、成交供应商的响应文件及澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

（三）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

第六篇 响应文件格式

一、经济部分

- (一) 比选一览表
- (二) 报价明细表

二、资格条件及其他

- (一) 营业执照（副本）复印件
- (二) 法定代表人身份证明书（格式）
- (三) 法定代表人授权委托书（格式）
- (四) 基本资格条件承诺函（格式）
- (五) 生产企业委托代理经销授权书（如有）
- (六) 特定资格条件证书或证明文件（如有）

三、商务部分

- (一) 比选函（格式）
- (二) 商务条款差异表
- (三) 产品售后服务承诺（自附）

四、技术部分

- (一) 所投各产品的技术要求（或技术指标）
- (二) 技术条款差异表

五、其他

- (一) 供应商诚信管理承诺函（格式）
- (二) 产品介绍、彩页资料（自附）
- (三) 其他与项目有关的资料（自附）

一、经济部分

(一) 比选一览表

序号	项目名称	合同期	报价承诺
1	工会福利采购供应商入围项目	3年	如我方成为成交供应商，保证在合同期内，以不超限价标准的_____%提供优质货物和服务。(备注：按平均折扣率法计算全部采购类别的价格下浮比例)
备注			

供应商：

(供应商公章)

法人授权代表：

(签字或盖章)

年 月 日

(二) 报价明细表 (表格格式可根据项目情况自行拟定)

项目名称:

序号	采购类别(包含但不限于)	最高下浮率比例(%)	备注
1	粮油类		
2	休闲食品类		
3	传统节日食品类		
4	蛋奶制品类		
5	饮料类		
6	日用品类(含小家电、床上用品)		
7	生鲜类(含鲜花、水果)		

供应商:

(供应商公章)

法定代表人授权代表:

(签字或盖章)

年 月 日

注:

- 1.请供应商按“第二篇 项目技术需求 二、项目清单”中所列条款完整填写本表；
- 2.该表可扩展，并逐页签字或盖章。

二、资格条件及其他

(一) 营业执照(副本)复印件

(二) 法定代表人身份证明书(格式)

采购项目名称: _____

致: _____ (采购人名称):

_____ (法定代表人姓名)在 _____ (供应商名称)任 _____ (职务名称)职务, 是 (供应商名称) _____ 的法定代表人。

特此证明。

(供应商公章)

年 月 日

法定代表人电话: XXXXXX 电子邮箱: XXXXXX@XXXXX (若授权他人办理并签署响应文件的可不填写)

(附: 法定代表人身份证正反面复印件)

(三) 法定代表人授权委托书(格式)

采购项目名称: _____

致: _____ (采购人名称):

_____ (供应商法定代表人名称) 是 _____ (供应商名称)
的法定代表人, 特授权 _____ (被授权人姓名及身份证件代码) 代表我单位全权办理
上述项目的比选、签约等具体工作, 并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签署负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署
的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人:

(签署或盖章)

供应商法定代表人:

(签署或盖章)

(附: 被授权人身份证正反面复印件)

(供应商公章)

年 月 日

被授权人电话: XXXXXX 电子邮箱: XXXXXX@XXXXX

注: 若为法定代表人办理并签署响应文件的, 不提供此文件。

(四) 基本资格条件承诺函(格式)

基本资格条件承诺函

致_____ (采购人名称) :

_____ (供应商名称) 郑重承诺:

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn) “失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

查询时间: ____年____月____日____时。

3.我方在采购项目评审(评标)环节结束后，随时接受采购人的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

(供应商公章)

年 月 日

(五) 生产企业委托代理授权书(如有)

(六) 特定资格条件证书或证明文件(如有)

三、商务部分

(一) 比选函(格式)

采购项目名称: _____

致: _____ (采购人名称):

_____ (供应商名称)系中华人民共和国合法企业,注册地址: _____。我方就参加本次比选有关事项郑重声明如下:

一、我方完全理解并接受该项目比选文件所有要求。

二、我方提交的所有响应文件、资料都是准确和真实的,如有虚假或隐瞒,我方愿意承担一切法律责任。

三、我方承诺按照比选文件要求,提供招标项目的技术和商务服务。

四、我方按比选文件要求提交的响应文件为:响应文件正本 份,副本 份,电子文档 份。

五、我方承诺:本次比选的比选有效期为 90 天。

六、我方报价为闭口价。即在比选有效期和合同有效期内,该报价固定不变。

七、如果我方中选,我方将履行比选文件中规定的各项要求以及我方响应文件的各项承诺,按《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》及合同约定条款承担我方责任。

八、我方理解,最低报价不是成交的唯一条件。

(供应商公章)

年 月 日

(二) 商务条款差异表

项目名称：

序号	商务要求	比选应答	差异说明
		提醒：请注明具体内容以及响应文件中具体内容的位置（页码）	

供应商：

法定代表人授权代表：

(供应商公章)

(签字或盖章)

年 月 日

注：

- 1.本表即为对本项目“第三篇 项目商务需求”中所列商务条款进行比较和响应；
- 2.该表必须按照比选文件要求逐条如实填写，根据响应情况在“差异说明”项填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无差异”，如供应商未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体数值或内容的表述，视为不满足对应条款；
- 3.该表可扩展。

(三) 产品售后服务承诺函(格式自定)

四、技术部分

(一) 所投各产品的技术要求(或技术指标)

(二) 技术条款差异表

项目名称：

序号	技术要求	比选应答	差异说明
		提醒：请注明技术要求响应具体内容以及响应文件中具体内容的位置(页码)	

供应商：

法定代表人授权代表：

(供应商公章)

(签字或盖章)

年 月 日

注：

- 1.本表即为对本项目“第二篇 项目技术需求”中所列要求进行比较和响应；
- 2.该表必须按照比选文件要求逐条如实填写，根据响应情况在“差异说明”项填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无差异”；如供应商未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体数值或内容的表述，视为不满足对应条款；
- 3.该表可扩展；
- 4.可附相关支撑材料。（格式自定）

五、其他

(一) 供应商诚信管理承诺函(格式)

供应商诚信管理承诺函

本企业郑重承诺：我们视诚信为企业的生命，在招标采购活动中，保证遵守诚实信用原则，忠实履行社会责任。

一、守法诚信。本企业依法经营，规范服务，自觉维护公平竞争环境。不恶意质疑投诉；不以回扣、好处费、红包、提成等手段拉拢采购人、采购机构和监督管理机构相关工作人员和评审专家。

二、效率诚信。本企业确保按照合同约定按时交货和及时提供服务。

三、价格诚信。本企业确保供应的产品和服务成交价格不高于该产品和服务的同期市场价格。

四、质量诚信。本企业确保供应的产品和服务都符合规定的标准和制造生产的行业标准，手续合法完备。

五、服务诚信。本企业确保按照合同约定为供应的产品提供相关售后服务，保障用户顺利使用。

我们将自觉遵守以上承诺，并主动接受各供应商、采购用户单位、政府监管部门的监督与检查。如有违背以上承诺，本企业愿意接受进入“采购失信供应商黑名单”、取消供应商资格等处罚措施，并愿意承担赔偿损失等相关法律责任。

承诺企业(盖章):

年 月 日

(二) 产品介绍、彩页资料(自附)

(三) 其他与项目有关的资料(自附)

(结束)